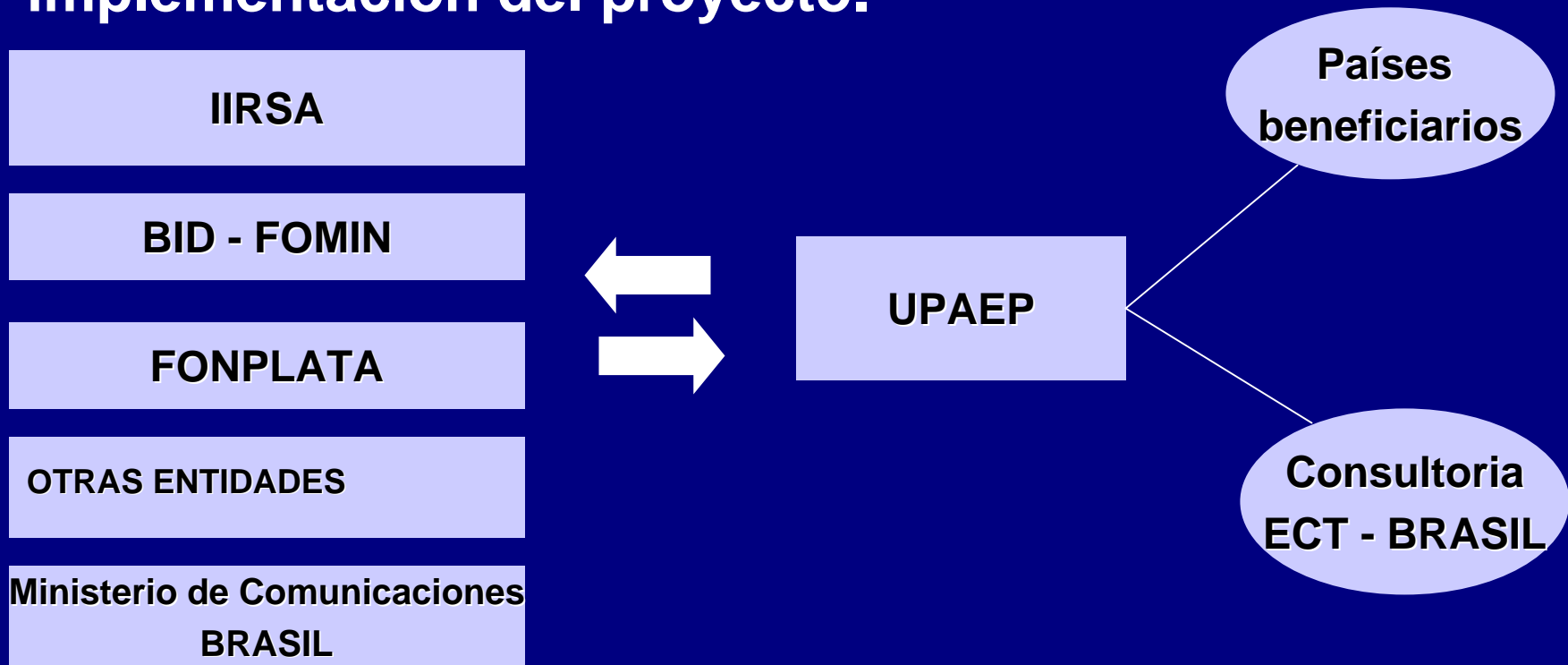


Rol de la UPAEP en el Proyecto:

Coordinador del proceso de formulación e implementación del proyecto.



Bases de sustentabilidad del proyecto:

- Desarrollo del flujo de comercio
- Generación de ingresos
- Generación de empleo
- Desarrollo económico – social

El Operador Postal:

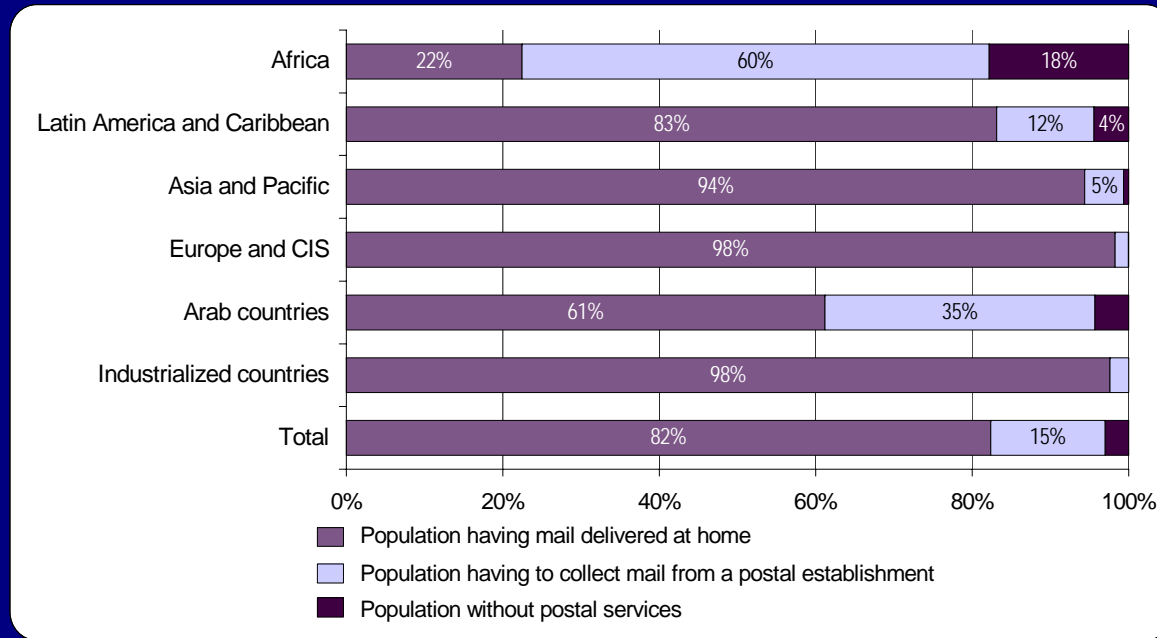
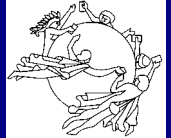
Fortalecimiento de las características de oferente de Logística.

La UNIÓN POSTAL DE LAS AMÉRICAS, ESPAÑA Y PORTUGAL

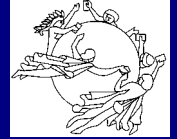
Es una organización de carácter Intergubernamental relacionada con las comunicaciones de carácter postal o físicas.

- *Esta integrada por 27 países miembros.*
- *Su origen data del año 1938 y desde esa fecha hasta el momento actual tuvo diferentes denominaciones, la última fue en el Congreso de Buenos Aires en 1990, donde adquirió su denominación actual UPAEP.*
- *Su sede permanente es en Montevideo - Uruguay*

Acceso a los servicios postales (datos estimados por región, 2005)



- **82%** de la población mundial se beneficia con la distribución de correo a domicilio.
- **3%** carece de servicios postales.
- Distribución de correo a buzones de oficinas postales se realiza principalmente en los países Árabes y Africanos.



Personal Postal

(datos mundiales estimados, 2005)

5.5 millones de funcionarios postales

2004-2005: +3.6%

4.1 millones de empleados postales a tiempo completo

75% del número total de empleados

- caída anual promedio entre 1990 y 2004: -2.1%
- crecimiento en 2005: 3.6%

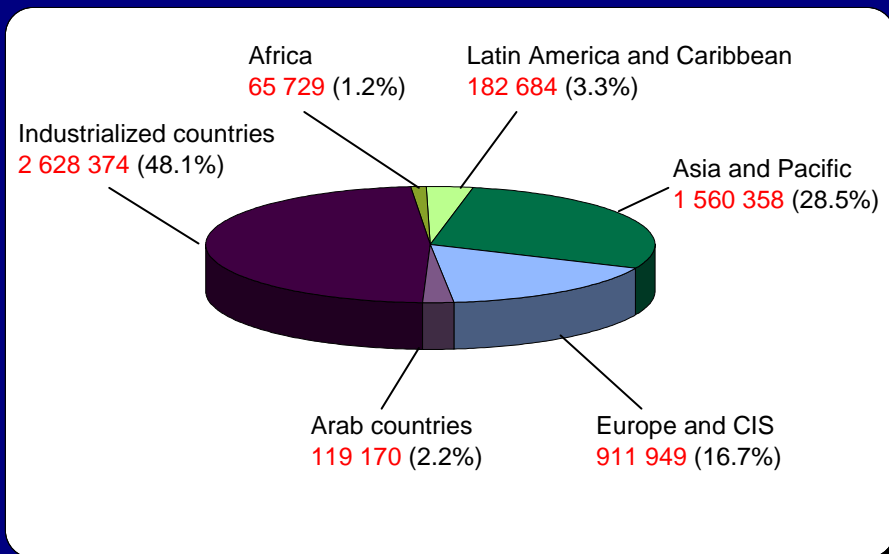
1.4 millones de empleados a tiempo parcial

25% del número total de empleados

- creciendo por mas de 20 años, promedio por año desde 1990 \Rightarrow +3.5%
- crecimiento en 2005: 3.7%



Personal Postal (datos aproximados por región, 2005)



Globalmente, cada miembro del personal postal atiende un promedio de 1,180 personas.

Variación 2004-2005

▪ África	-3.0 %
▪ América Latina y el Caribe	-2.1 %
▪ Asia y el Pacífico	1.8 %
▪ Europa y CEI	6.2 %
▪ Países Árabes	2.1 %
▪ Países Industrializados	4.5 %

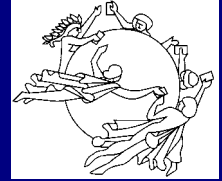
Principales características de la Red Postal que integran los países y territorios miembros de la UPAEP

- *La extensión territorial de los países miembros es de 40,0 millones Km² .*
- *La población que es atendida por la red postal-Upaep es de 801,5 millones de habitantes.*
- *Se dispone de 45 Oficinas de Cambio Internacionales, que son las facultadas para recibir y expedir envíos postales hacia o procedente de otros países miembros, con una frecuencia que varía entre uno y seis intercambios de despachos por semana (por vía aérea, terrestre y marítima)*
- *En la red funcionan al menos 6 días a la semana 105.842 Oficinas de Correos, las cuales al menos una vez al día durante 5 o 6 días a la semana son interconectadas físicamente para el intercambio de despachos de llegada y salida.*

Oficinas Postales

(datos mundiales aproximados, 2005)

666,000 oficinas postales permanentes
2004-2005: +0.4%



341,000 oficinas atendidas por funcionarios de las administraciones postales

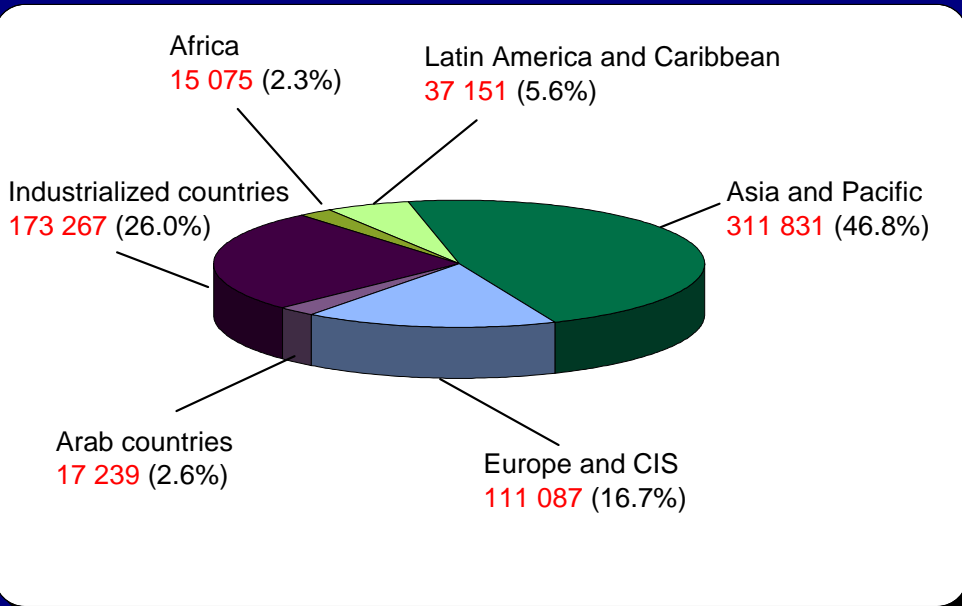
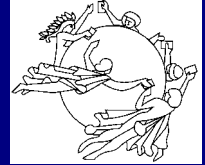
- 51.1% del número total de oficinas
- caída promedio anual entre 1990 y 2004: -1.3%
- crecimiento en 2005: 0.4%

325,000 oficinas atendidas por personal que no pertenece a las administraciones postales

- 48.9% del número total de oficinas
- crecimiento anual promedio desde 1990: 1.0%
- crecimiento en 2005: 0.4%

Oficinas Postales

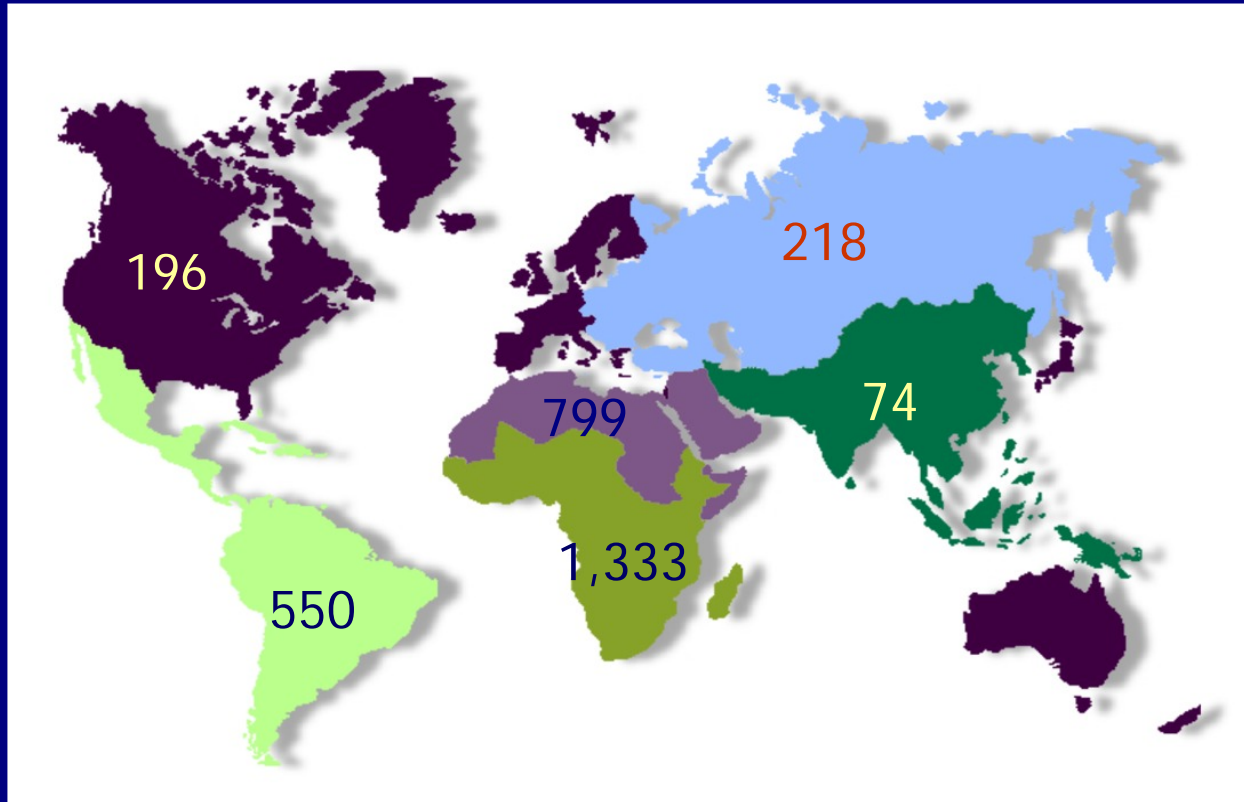
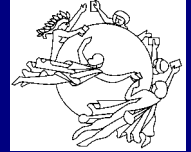
(datos aproximados por región, 2005)



Globalmente, cada oficina postal permanente cubre un promedio de 204 km² y atiende a una población promedio de 9,696 habitantes.

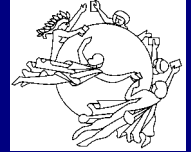
Región	Variación 2004-2005
África	0.5 %
América Latina y el Caribe	-0.1 %
Asia y el Pacífico	1.0 %
Europa y CEI	0.3 %
Países Árabes	1.9 %
Países Industrializados	-0.8 %

Área promedio cubierta por cada oficina postal permanente (km²), 2005



Promedio mundial: 204 (205 in 2004)

Ingresos Postales Operativos (o Ingresos de Explotación)

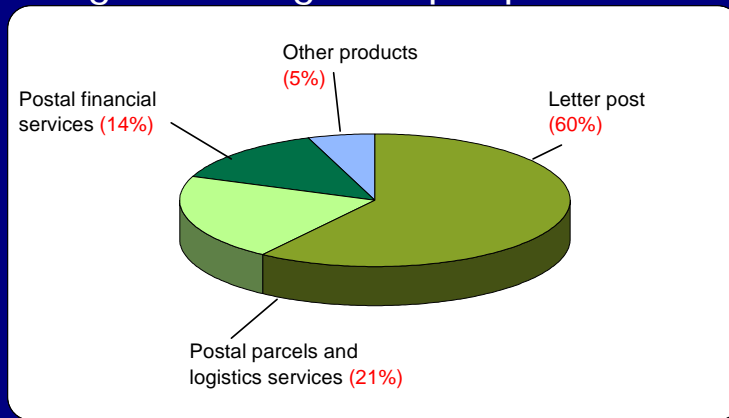


(datos mundiales aproximados, 2005)

Ingresos globales: **180,900** millones DEG

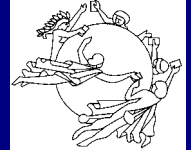
- Aumentaron un 3.3% (aprox.) entre 2004 y 2005
- Crecimiento en el 68.5% de los países del mundo

Desglose de ingresos por producto



- Los envíos de correspondencia generan un 60% de los ingresos operativos (4% más que en 2004).
- La cuota parte del mercado de las encomiendas postales disminuye un 2%.

Envíos de Correspondencia



(datos mundiales aproximados, 2005)

Tráfico Total: **437,100** millones de envíos

2004-2005: +0.4%

Servicio Doméstico

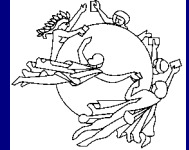
431,500 millones de envíos (98.7% del tráfico total)

2004-2005: +0.4%

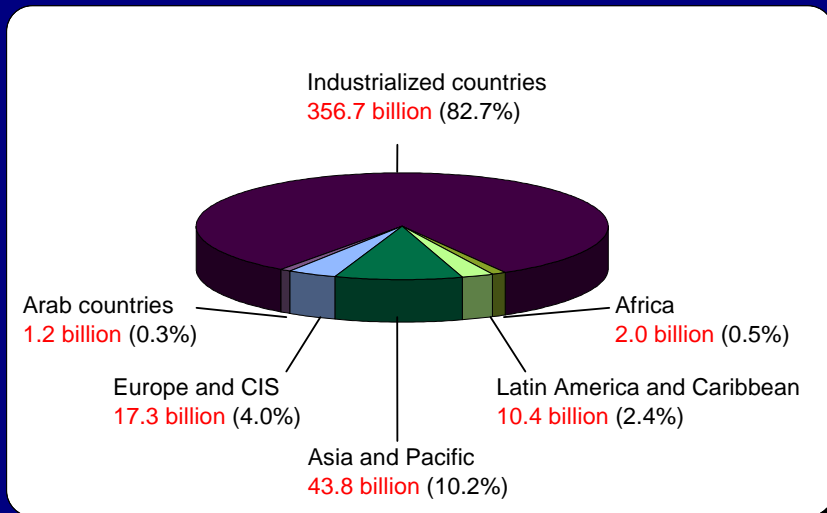
Servicio Internacional

5,600 millones de envíos (1.3% del tráfico total)

2004-2005: -2.5%

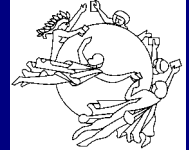


Envíos de correspondencia, servicio doméstico (datos aproximados por región, 2005)



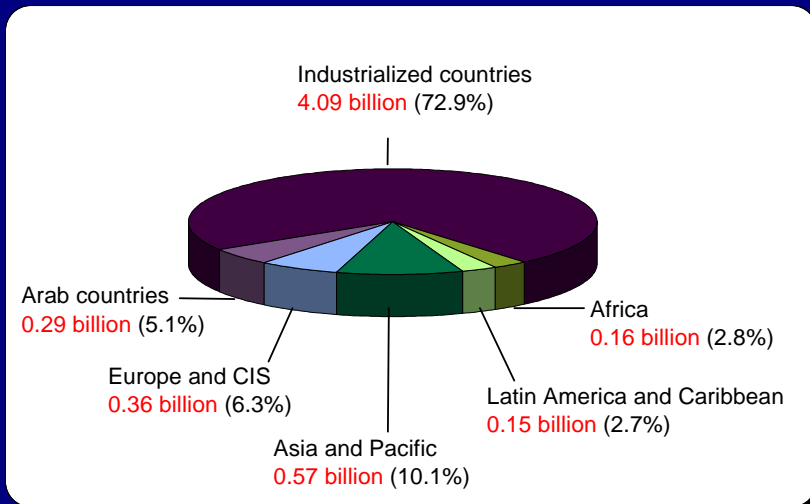
Crecimiento en el **62%**
de los países del mundo
(57% en 2004)

	Variación 2004-2005	% de países experimentando crecimiento
África	-1.9 %	30.2 %
América Latina y el Caribe	5.8 %	78.6 %
Asia y el Pacífico	-5.5 %	71.4 %
Europa y CEI	-1.1 %	66.7 %
Países Árabes	3.0 %	71.4 %
Países Industrializados	1.1 %	62.5 %



Envíos de correspondencia, servicio internacional

(datos aproximados por región, 2005)



Crecimiento en el **28%**
de los países del mundo
(**28% también en 2004**)

	Variación 2004-2005	% de países experimentando crecimiento
▪ África	-3.3 %	34.9 %
▪ América Latina y el Caribe	0.4 %	28.6 %
▪ Asia y el Pacífico	-3.7 %	22.9 %
▪ Europa y CEI	10.0 %	36.7 %
▪ Países Árabes	-8.8 %	19.0 %
▪ Países Industrializados	-2.9 %	21.4 %

Principales indicadores de actividad de la red postal de la UPAEP durante un año promedio

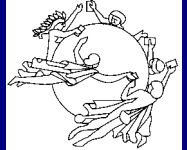
- *En la red en su conjunto se transportan anualmente 408,2 millones de toneladas de envíos postales de todo tipo.*
- *En el régimen interno de los países miembros Upaep sus niveles de operación anualmente ascienden a:*
 - *227 341,4 millones de envíos de correspondencia.*
 - *606,4 millones de envíos certificados o registrados.*
 - *2 512,0 millones de encomiendas o bultos postales.*
 - *281,3 millones de DEG por Servicios Financieros.*
 - *29 044,5 millones de DEG por Servicio de Giros*

Principales indicadores de actividad de la red postal de la UPAEP durante un año promedio

- *En el régimen internacional los países miembros Upaep sus niveles de operación anualmente son los siguientes:*
 - **13 333,7 millones de envíos de correspondencia expedidos y recibidos.**
 - **63,6 millones de envíos certificados expedidos y recibidos.**
 - **15,6 millones de encomiendas o bultos postales.**
 - **308,3 millones de DEG en giros recibidos.**
 - **113,6 millones de DEG en giros expedidos.**

Encomiendas Ordinarias

(datos mundiales aproximados, 2005)



Tráfico total: **5,961** millones de envíos

2004-2005: +10.9%

Servicio Doméstico

5,918 millones de envíos (99.3% del tráfico total)

2004-2005: +10.9%

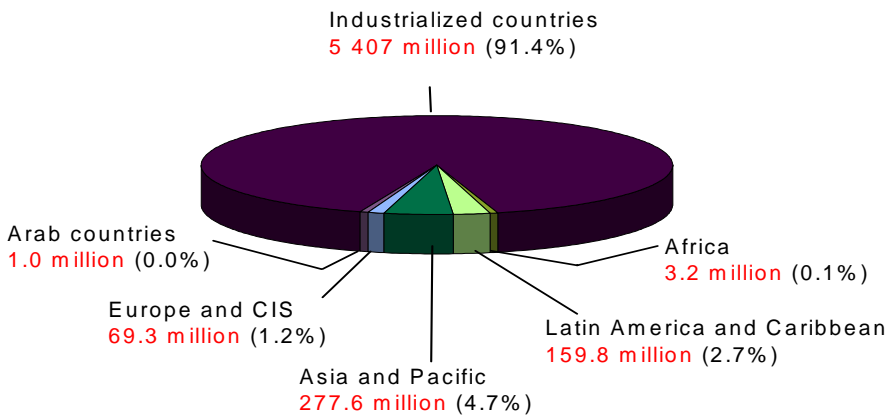
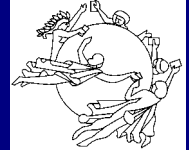
Servicio Internacional

43 millones de envíos (0.7% del tráfico total)

2004-2005: +3.4%

Encomiendas postales, servicio doméstico

(datos aproximados por región, 2005)

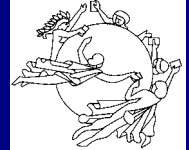


Crecimiento en el **44%**
de los países del mundo
(49% in 2004)

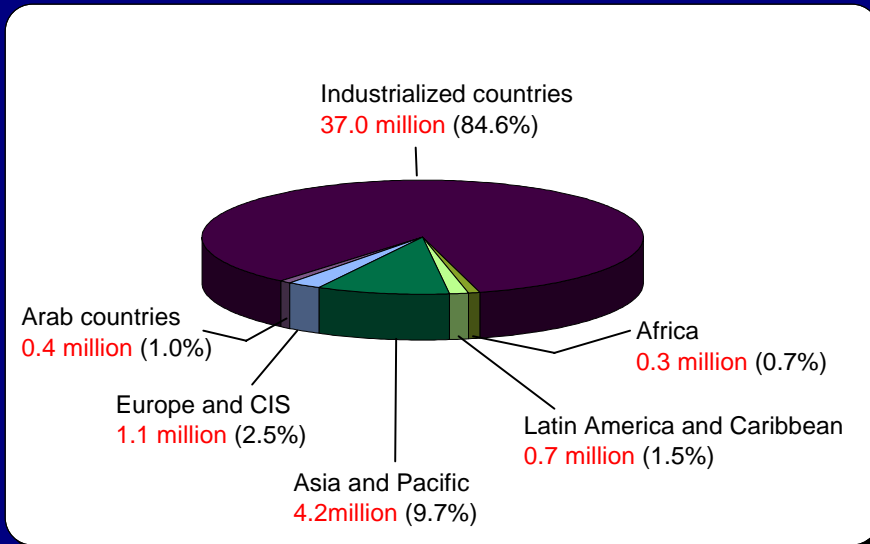
	Variación 2004-2005	% de países experimentando crecimiento
▪ África	- 5.5 %	10.5 %
▪ América Latina y el Caribe	12.9 %	65.5 %
▪ Asia y el Pacífico	-12.5 %	70.0 %
▪ Europa y CEI	10.8 %	58.6 %
▪ Países Árabes	1.4 %	62.5 %
▪ Países Industrializados	12.4 %	18.9 %

550

Encomiendas postales, servicio internacional



(datos aproximados por región, 2005)

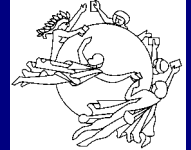


Crecimiento en el **51%**
de los países del mundo
(56% in 2004)

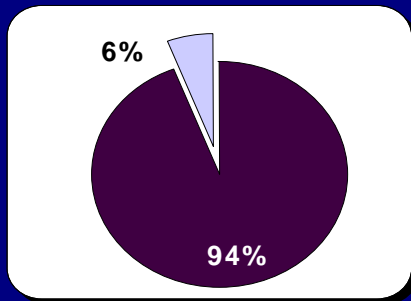
	Variación 2004-2005	% de países experimentando o crecimiento
África	2.9 %	39.5 %
América Latina y el Caribe	-2.3 %	39.0 %
Asia y el Pacífico	9.9 %	71.4 %
Europa y CEI	9.9 %	75.9 %
Países Árabes	5.6 %	65.0 %
Países Industrializados	2.6 %	34.1 %

Cuota del Mercado

(datos mundiales aproximados, 2005)

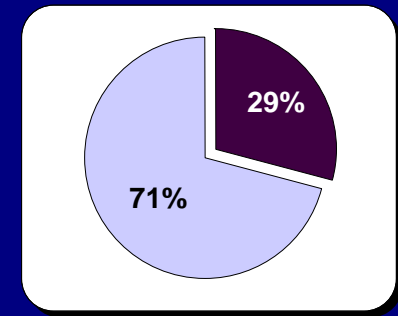


Mercado de
envíos de
correspondencia

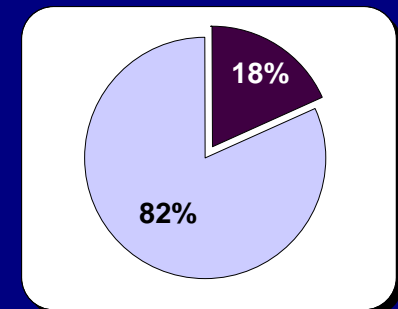
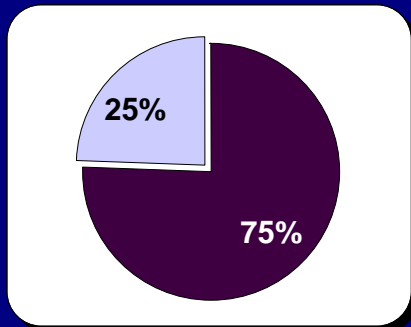


Servicio **doméstico**

Mercado de
encomiendas
postales



Servicio **internacional**



■ Operador "Designado"
■ "Otros" operadores