

## *PAQUETES POSTALES CON LATINOAMÉRICA*

### ÍNDICE:

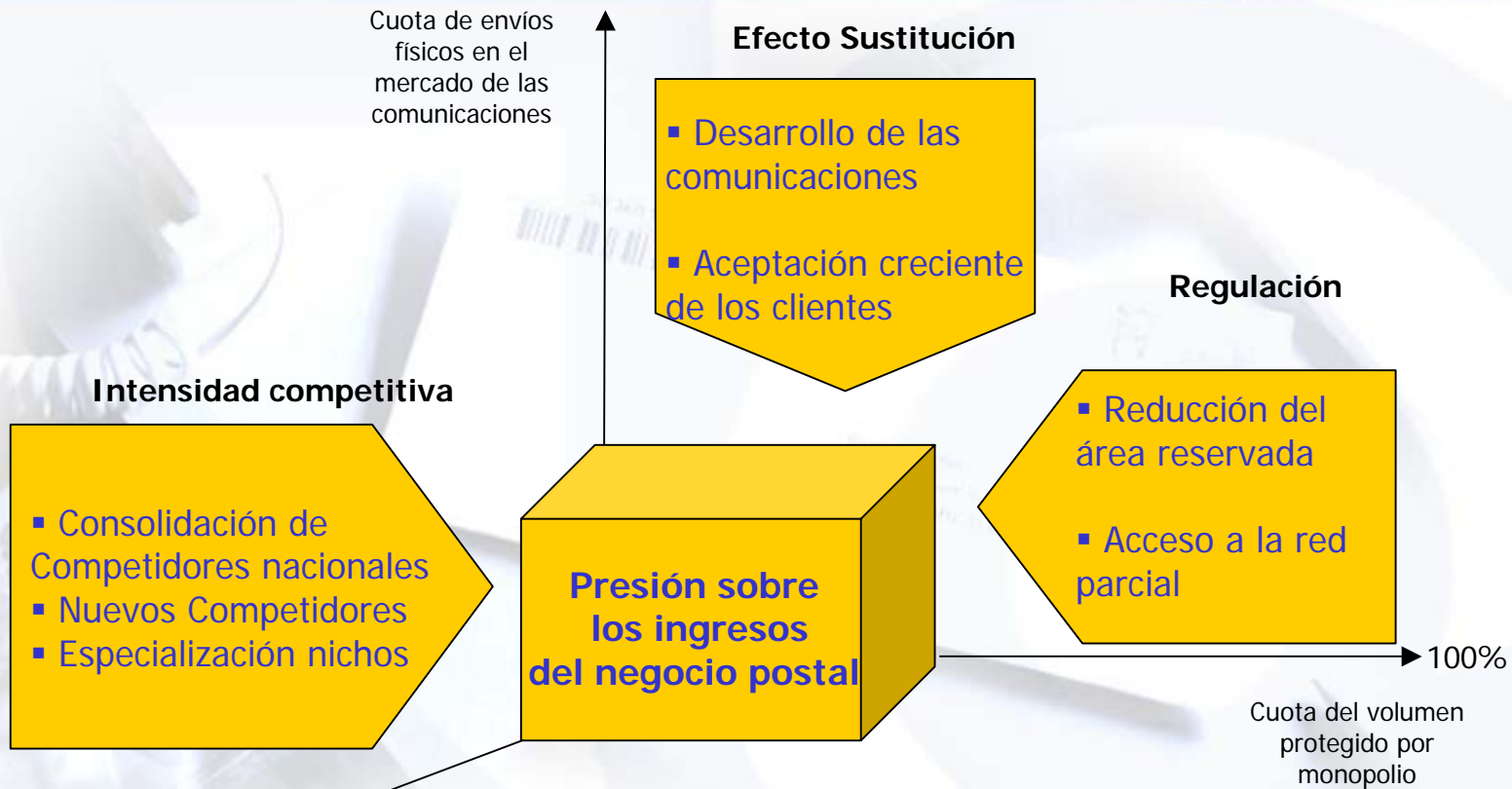
*I. Entorno postal actual. Correos*

*II. Latinoamericanos en España: Servicios más demandados*

*III. Flujos de paquetería España – Latinoamérica*

*IV. Perspectivas de futuro*

Entorno postal actual. Correos



100%

Cuota de negocio del incumbente

## PROCESO DE LIBERALIZACIÓN EN EUROPA

DIR 2002/39/EC

< 100 g  
3 x tarifa

< 50 g  
2,5 x tarifa

¿?

2003

2006

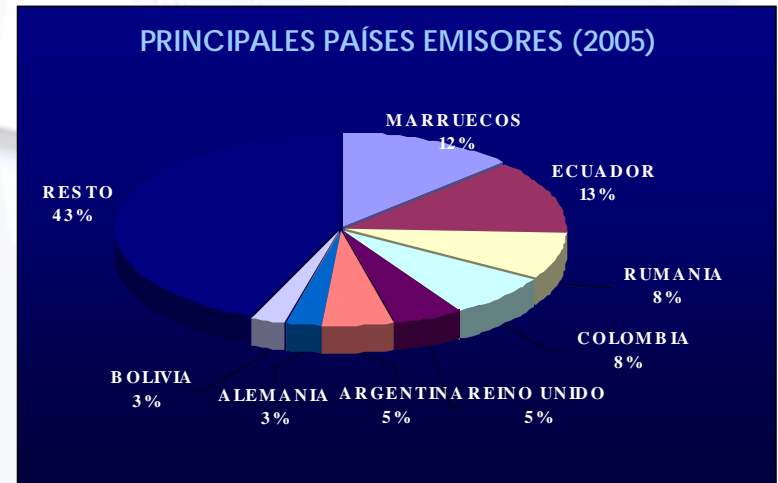
2009

# I. Entorno postal actual. Correos



### EVOLUCIÓN DE LA INMIGRACIÓN EN ESPAÑA (INE)

- Desde 1/1/2004 : aumento del 23% (0.7 mill.)
- 1/1/2005:
  - Población extranjera: 8.5 % de la población total (3.8 mill.)
  - España: 40% de la inmigración total de la UE
- 1/1/2005. Principales países de emigración hacia España:
  - Marruecos : 0.5 millones
  - Ecuador : 0.5 millones
  - Rumanía : 0.3 millones
  - Colombia : 0.3 millones
  - Reino Unido : 0.2 millones
  - Argentina : 0.2 millones
  - Alemania : 0.1 millones
  - Bolivia : 0.1 millones
  - Resto (12) : 1.7 millones
- Previsión 2008:
  - Población extranjera 10% de la población total (4.6 mill.)





### 1. Remesas internacionales:

- Mayo 2006. Por primera vez, España envió más que recibió.
- Crecimiento acumulado Ene -Ago 05/06: ▲ 30%

### 2. Llamadas telefónicas:

- Inversión de Telefónica en Latinoamérica: 45% de toda la inversión no financiera desde España

### 3. Envío de paquetes:

- Desde España (Correos): ▲ 25% 04/05
- Hacia España (Correos): 0% 04/05

### DATOS DEMOGRÁFICOS Y POSTALES

PAIS	Superficie (km2)	Población (miles)	Población Urbana (%)	PIB por habitante (PPA) (usd)	Efectivos	Volumen anual envíos (millones)	Envíos por habitantes	Envíos por efectivo/día (250 DÍAS)
Argentina	2.780.400	38.428	90,1	11.013	12.162	371,89	9,7	122
Bolivia	1.098.580	8.808	63,4	2.714	778	2,02	0,2	10
Brasil	8.547.400	178.470	83,1	8.015	109.777	9.777,08	54,8	356
Canadá	9.970.610	31.510	80,4	30.936	61.241	9.706,02	308,0	634
Chile	756.630	15.805	87,0	9.992	4.979	310,47	19,6	249
Colombia	1.138.910	44.222	76,5	6.776	3.392	97,50	2,2	115
Costa Rica	51.100	4.173	60,6	9.035	1.063	28,06	6,7	106
Cuba	110.860	11.300	75,6	2.640**		0,00	0,0	0
Ecuador	283.580	13.003	61,8	3.611	689	0,00	0,0	0
El Salvador	21.040	6.515	59,6	4.210	872	5,65	0,9	26
España	505.990	41.060	76,5	22.403	59.881	8.018,41	195,3	536
Estados Unidos	9.629.090	294.043	80,1	36.520	807.596	397.559,00	1352,0	1.969
Guatemala	108.890	12.347	46,3	3.838	967	32,31	2,6	134
Honduras	112.090	6.941	45,6	2.562		0,00	0,0	0
México ***	1.958.200	103.457	75,5	9.070	19.740	895,83	8,7	182
Nicaragua	130.000	5.466	57,3	2.427		0,00	0,0	0
Panamá	75.520	3.120	57,1	6.362	1.021	14,58	4,7	57
Paraguay	406.750	5.878	57,2	4.221	1.062	0,87	0,1	3
Perú	1.285.220	27.167	73,9	4.990	1.586	24,69	0,9	62
Portugal	91.980	10.062	54,6	17.940	14.622	2.779,00	276,2	760
Rep. Dominicana	48.745	8.745	59,3	6.168	1.607	5,74	0,7	14
Uruguay	176.220	3.415	92,5	11.513	1.779	25,84	7,6	58
Venezuela	910.050	25.699	87,7	4.363	5.368	48,31	1,9	36

## II. Latinoamericanos en España: Servicios más demandados

### Número de envíos por habitante

**Estados Unidos**

**Canadá**

**Portugal**

**España**

**+ de 150 envíos**

**Brasil**

**Chile**

**Argentina**

**México**

**Uruguay**

**Costa Rica**

**Panamá**

**Guatemala**

**Colombia**

**Entre 2 y 150 envíos**

**Venezuela**

**Perú**

**El Salvador**

**Rep. Dominicana**

**Bolivia**

**Paraguay**

**- de 2 envíos**

### Número de envíos por efectivo

**Estados Unidos**

**Brasil**

**Portugal**

**España**

**Chile**

**Canadá**

**+ de 500 envíos**

**Costa Rica**

**Venezuela**

**Panamá**

**México**

**Guatemala**

**Argentina**

**Entre 500 y 50 envíos**

\*Datos en miles

**Colombia**

**Uruguay**

**El Salvador**

**Rep. Dominicana**

**Perú**

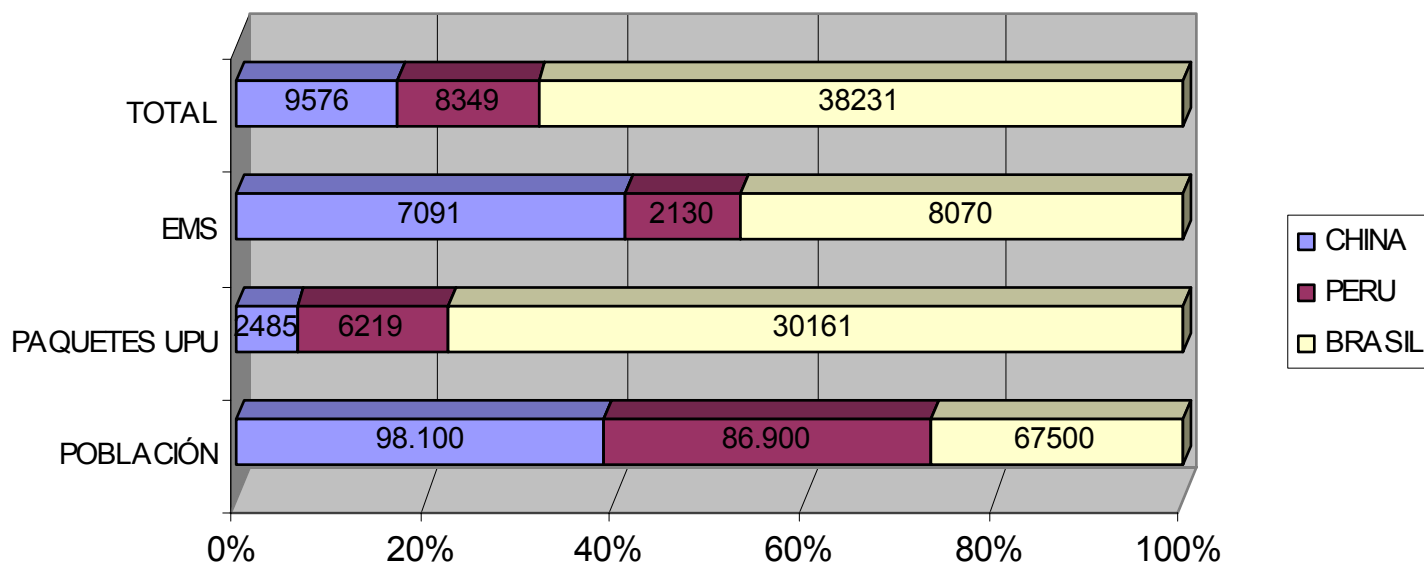
**Paraguay**

**- de 50 envíos**



<i>1/1/2006</i>	<i>POBLACIÓN EN ESPAÑA</i>	<i>PAQUETERÍA UPU</i>	<i>EMS</i>	<i>TOTAL</i>
CHINA	98.100	2.485	7.091	9.576
PERU	86.900	6.219	2130	8.349
BRASIL	67.500	30.161	8.070	38.231

**Nº INMIGRANTES / PAQUETERÍA (DESDE ESPAÑA)**

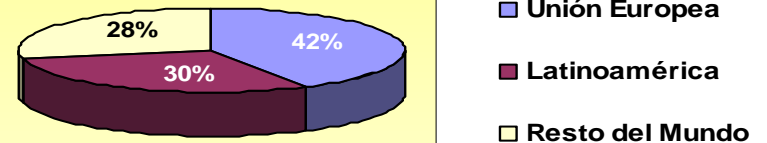




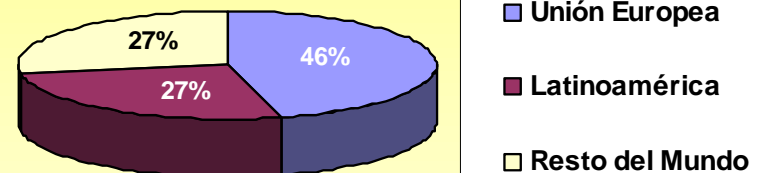
## ENVÍOS EXPORTACIÓN. EMS Y PAQUETERÍA

	2005	2004	Variación tráfico
Unión Europea	323.977	320.746	1%
Latinoamérica	229.287	189.538	21%
Resto del Mundo	219.059	189.698	15%
Total Mundial	772.323	699.982	10%

Exportación 2005. EMS y Paquetería



Exportación 2004. EMS y Paquetería

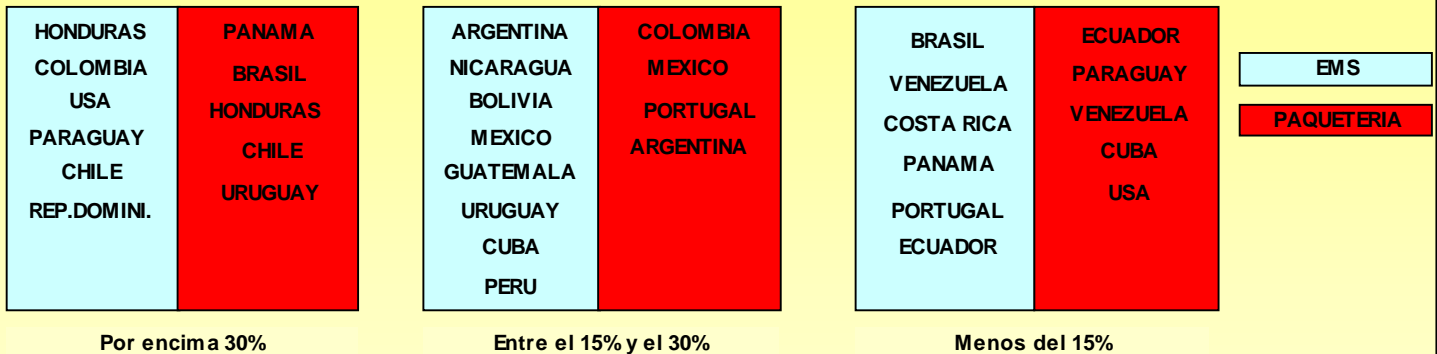


### III. Flujos de paquetería España – Latinoamérica

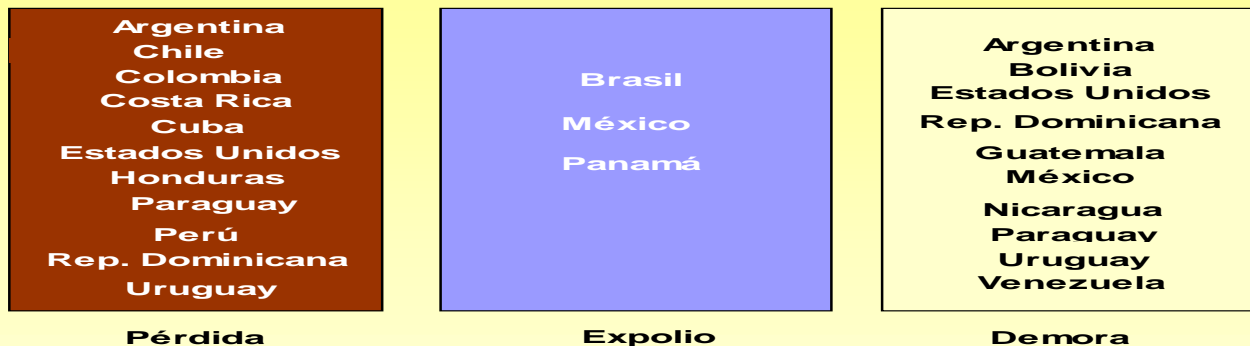
ENVÍOS EXPORTACIÓN UPU LATINOAMÉRICA				
	PAQUETERÍA		EMS	
	Envíos 2005	Δ 2005/2004	Envíos 2005	Δ 2005/2004
<b>COLOMBIA</b>	35.598	17%	3.561	-12%
<b>BRASIL</b>	30.158	54%	3.554	65%
<b>ECUADOR</b>	22.849	-1%	2.621	44%
<b>ARGENTINA</b>	19.274	19%	1.839	-4%
<b>CHILE</b>	11.148	22%	608	73%
<b>MEXICO</b>	9.079	10%	1.244	-6%
<b>BOLIVIA</b>	8.035	48%	1.568	101%
<b>URUGUAY</b>	6.184	48%	357	54%
<b>PERU</b>	6.216	13%	746	32%
<b>PARAGUAY</b>	4.559	183%	302	103%
<b>VENEZUELA</b>	3.340	30%	951	32%
<b>DOMINICANA (REP)</b>	1.958	27%	1.241	88%
<b>CUBA</b>	1.799	21%	1.464	4%
<b>NICARAGUA</b>	1.450	38%	133	34%
<b>HONDURAS (REP)</b>	1.262	47%	150	23%
<b>COSTA RICA</b>	1.100	15%	158	33%
<b>GUATEMALA</b>	910	26%	167	165%
<b>EL SALVADOR</b>	927	34%	47	2%
<b>PANAMA (REP)</b>	594	11%	139	70%
<b>Total general</b>	<b>166.440</b>	<b>24%</b>	<b>20.850</b>	<b>25%</b>
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</b>	<b>46.118</b>	<b>13%</b>	<b>5.792</b>	<b>18%</b>
<b>CANADA</b>	<b>4.822</b>	<b>14%</b>	<b>403</b>	<b>18%</b>
<b>PORTUGAL</b>	<b>11.227</b>	<b>3%</b>	<b>4.961</b>	<b>-12%</b>

## RECLAMACIONES E INDEMNIZACIONES DE EXPORTACION

### % Indemnizaciones VS Reclamaciones



### Principal causa de Indemnización

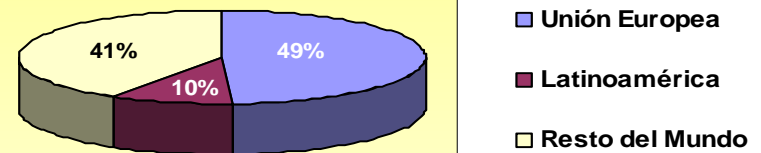


### III. Flujos de paquetería España – Latinoamérica

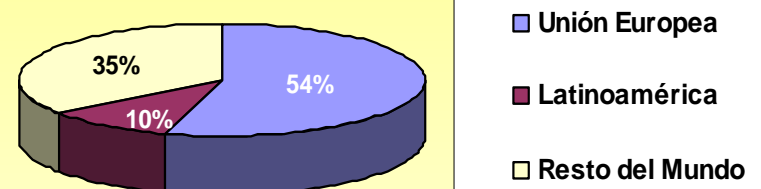
ENVÍOS IMPORTACIÓN. EMS Y PAQUETERÍA

	2005	2004	Variación tráfico
Unión Europea	656.316	580.325	13%
Latinoamérica	130.229	110.657	18%
Resto del Mundo	551.362	374.749	47%
Total Mundial	1.337.907	1.065.731	26%

Importación 2005. EMS y Paquetería



Importación 2004. EMS y Paquetería



## III. Flujos de paquetería España – Latinoamérica

	ENVÍOS IMPORTACIÓN UPU LATINOAMÉRICA			
	PAQUETERÍA		EMS	
	Envíos 2005	Δ 2005/2004	Envíos 2005	Δ 2005/2004
<b>BRASIL</b>	14.425	-8%	43.481	10%
<b>COLOMBIA</b>	5.393	-21%	2.370	-36%
<b>CHILE</b>	5.116	9%	237	-33%
<b>BOLIVIA</b>	2.614	83%	8.320	227%
<b>PERU</b>	1.647	26%	6.196	4%
<b>VENEZUELA</b>	1.385	29%	1.636	23%
<b>ARGENTINA</b>	1.309	29%	7.552	29%
<b>URUGUAY</b>	1.207	-34%	2.137	38%
<b>PARAGUAY</b>	1.155	136%	3.734	123%
<b>ECUADOR</b>	885	9%	11.589	74%
<b>COSTA RICA</b>	247	4%	382	33%
<b>MEXICO</b>	179	-11%	3.867	48%
<b>PANAMA (REP)</b>	157	55%	643	44%
<b>NICARAGUA</b>	111	-5%	251	156%
<b>CUBA</b>	93	-21%	13	
<b>EL SALVADOR</b>	79	72%	396	15%
<b>GUATEMALA</b>	56	-21%	0	
<b>HONDURAS (REP)</b>	2		369	131%
<b>DOMINICANA (REP)</b>	0	-100%	996	-30%
<b>Total general</b>	<b>36.060</b>	<b>0%</b>	<b>94.169</b>	<b>26%</b>
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</b>	<b>230.727</b>	<b>667%</b>	<b>0</b>	<b>EPG</b>
<b>CANADA</b>	<b>2.662</b>	<b>-6%</b>	<b>5760</b>	<b>10%</b>
<b>PORTUGAL</b>	<b>14.339</b>	<b>-5%</b>	<b>5.229</b>	<b>-64%</b>



# IV

### DIAGNÓSTICO POSTAL DE LATINOAMÉRICA

#### Gobiernos

Servicios Postales no prioritarios.

#### Marco Regulatorio

- Marco Jurídico obsoleto o inexistente.
- Alto índice de empresas sin licencia.

#### Operador

- Ausencia de estrategia medio /largo plazo.
- Procesos de cambio estatutario mal estudiados.
- Problemas de imagen. Baja cuota de mercado.
- Bajos Volúmenes.
- Dificultades financieras.
- Falta de capacitación.
- Bajos sueldos ➡ Alta rotación.
- Obsolescencia tecnológica.

### PERSPECTIVA PARA LA REGIÓN LATINOAMERICANA

#### MEJORA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA POR...

- AUMENTO DE INGRESOS: VENTAS DE MATERIAS PRIMAS A MEJORES PRECIOS
- AUMENTO DE DIVISAS: REMESAS
- REDUCCIÓN DE LA DEUDA EXTERNA Y MAYOR CAPACIDAD PARA NUEVAS INVERSIONES
- REDUCCIÓN DEL COSTE DEL DINERO Y LA INFLACIÓN
- PROGRESIVA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

#### MEJORA DE LA INDUSTRIA POSTAL POR...

- FLUJOS MIGRATORIOS = VOLUMEN DE PAQUETES EN AMBOS SENTIDOS
- MEDIDAS UPU PARA MEJORAR LA ENTREGA
- MAYORES NIVELES DE EXIGENCIA PARA EMS

#### PUNTOS CRÍTICOS A MEJORAR ...

- ESTABLECIMIENTO DE UN MARCO JURÍDICO
- INTEGRAR LA GESTIÓN ADUANERA COMO PARTE DEL SERVICIO
- MAYOR ESFUERZO COMERCIAL (A MAYOR VOLUMEN MÁS COMPETENCIA)
- OPTIMIZAR LOS ENCAMINAMIENTOS INTERNACIONALES
- MAYOR FIABILIDAD EN LA ÚLTIMA MILLA

### Hub Postal

#### Punto de partida

Latinoamérica (paquete no prioritario)

2003. Estrategia: Fin de envíos por barco → SAL

2003 / 2005. Resultados: ↑ 87% Kg

#### Mercados clave

Inmigrantes:

Paquetes y remesas.

Venta cruzada

} 16m transacciones en 2005

Venta a distancia:

Marketing directo y paquetería. Venta cruzada:

- Telemarketing
- Internet (e-commerce)

#### Infraestructura

Aeropuerto de Barajas:

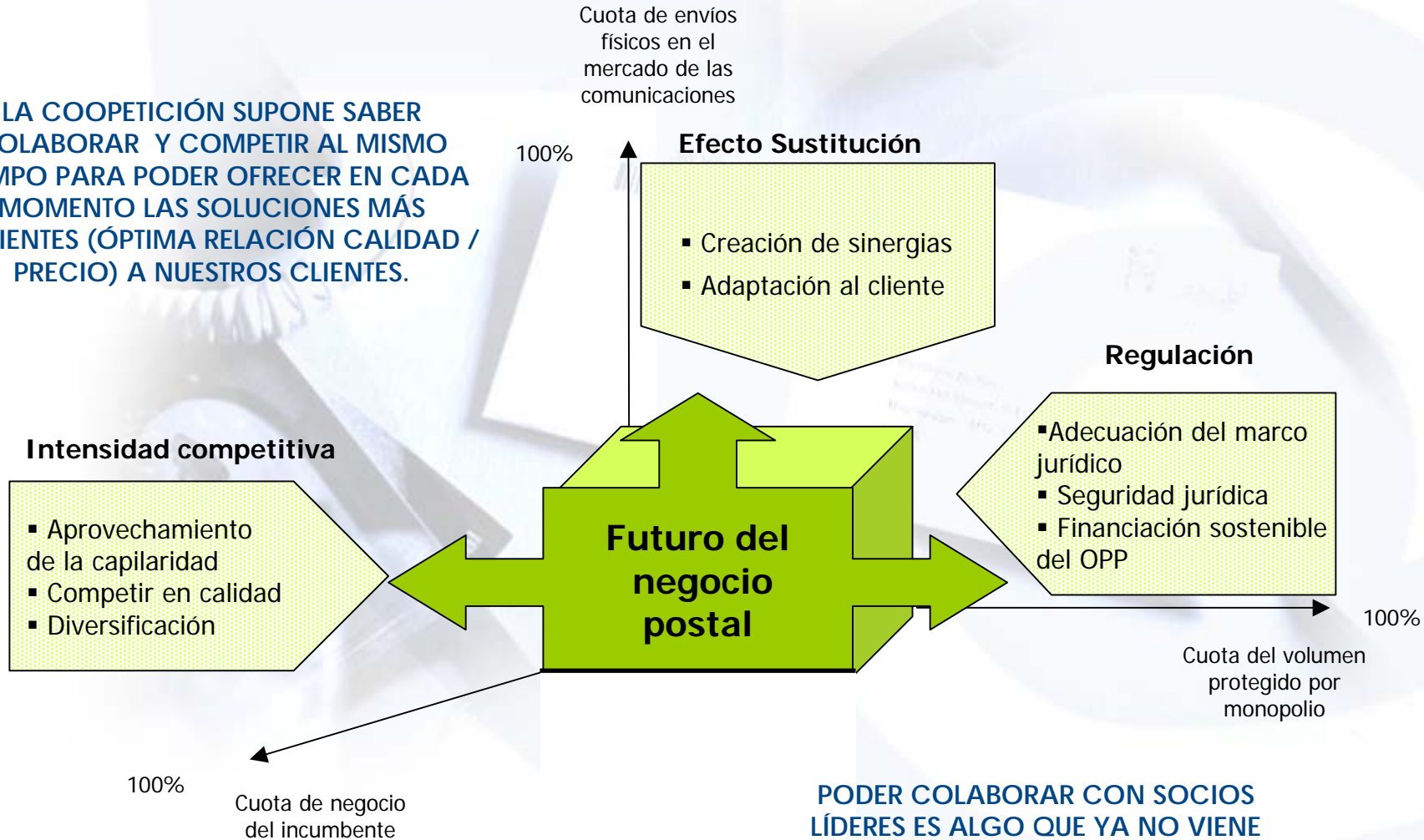
- 6,3 bill. € Ampliación (4 Terminales)
- 6º Hub europeo (por volumen de pasajeros y carga)
- 36% del tráfico Europa-Latinoamérica
- Nº1 en regularidad y vuelos directos

Conexiones Madrid – Latinoamérica:

- 10 países con vuelos directos diarios
- 6 países con vuelos directos en días alternos
- 4 países con vuelos en tránsito



LA COOPETICIÓN SUPONE SABER COLABORAR Y COMPETIR AL MISMO TIEMPO PARA PODER OFRECER EN CADA MOMENTO LAS SOLUCIONES MÁS EFICIENTES (ÓPTIMA RELACIÓN CALIDAD / PRECIO) A NUESTROS CLIENTES.



PODER COLABORAR CON SOCIOS LÍDERES ES ALGO QUE YA NO VIENE DADO SINO QUE HAY QUE GANÁRSELO CADA DÍA.

!Muchas gracias!

Carlos Rosa

Director de la Unidad Internacional