



**CORREO**  
*URUGUAYO*

# **“EXPORTACIÓN VÍA SERVICIOS POSTALES PARA PYMES”**

## **CASO: URUGUAY**

**Lic. Ma. Cristina González Rego**



# EXPORTACIÓN VÍA SERVICIOS POSTALES PARA PYMES"

- ¿Porqué la participación de los correos en un proyecto de infraestructura?
- ¿Porqué el CORREO URUGUAYO?
  - Estrategia y estructura



**CORREO**  
URUGUAYO

# ▶▶ **EXPORTA FÁCIL**

**En el marco IIRSA**

- Objetivos
- Soporte Institucional
- Beneficios
  - Para el país
  - Para las instituciones
  - Para el sector PYMES
- Resultados Esperados



# La Red Postal Mundial

**CORREO**  
*URUGUAYO*



## INFRAESTRUCTURA

- 670.000 sucursales
- 5 millones de empleados

## VOLUMEN

- 450.000 millones de envíos
- 220.000 millones de dólares



## La mayor red física al servicio del flujo comercial

<b>La red física</b>	
<b>Asia y Pacífico</b>	307,807
<b>Países Industrializados</b>	175,566
<b>Europa</b>	111,456
<b>América Latina y Caribe</b>	37,820
<b>Países Arabes</b>	16,900
<b>África</b>	14,434

<b>Efectivos postales</b>	
<b>Países Industrializados</b>	2368630
<b>Asia y Pacífico</b>	1369571
<b>Unión Europea</b>	862005
<b>América Latina y Caribe</b>	181740
<b>Países Arabes</b>	115684
<b>África</b>	70255

**Más del 96% de la población mundial se comunica a través de los  
Correos**



## El sistema postal ofrece soluciones logísticas e integrales

- flujos de envíos
- flujos financieros
- flujos de datos



## ¿POR QUÉ EL CORREO URUGUAYO?

### **Misión:**

*garantizar a la sociedad uruguaya la prestación de servicios postales competitivos y de la más amplia accesibilidad y cobertura.*

### **Visión:**

*Ser una empresa altamente competitiva, líder del sector postal, impulsora de la innovación tecnológica, utilizando como soporte una Red Nacional Postal multimodal, con el propósito de revertir las asimetrías y carencias de acceso, culturales y sociales en todo lo extenso de la geografía nacional.*



# Líneas Estratégicas

- Rentabilidad Social
- Estrategia Comercial
- Red Nacional Postal
- Gestión de RRHH por competencias





## Líneas de negocios

Comunicaciones  
Postales

Logística

Seguridad  
Electrónica

Servicios  
Financieros

Envíos de  
documentos  
y cartas

Paquetes  
Otros

Certificación  
de sitios,  
e-mails y  
personas

CorreoBanc  
Correo Giro



## CARACTERISTICAS

- **Empresa estatal que presta el Servicio Postal Universal**
- **Puntos de atención: 163 propios y 1130 franquicias**
- **Personal de Contacto: 1.400 personas**
- **Envíos procesados por año: 22.150.000**
- **Kms. Recorridos diariamente: 11.000**



## Ventajas competitivas

- ✓ **Articulación institucional >>> Capacidad de reducir costos administrativos de exportación**
- ✓ **Accesibilidad >>> Posibilita exportaciones desde localidades donde no se encuentran presentes otros organismos.**
- ✓ **Flexibilidad de Servicios >>> Viabiliza incluso exportaciones de pequeño valor, ofreciendo opciones diferenciales en una amplia gama de servicios y modalidades.**



# Sinergia con otros Proyectos

## Inclusión Social

### Plan Nacional de Emergencia Social

- ✓ Plan De Salud Bucal
- ✓ Un Solo País
- ✓ Distribución de canastas alimentarias
- ✓ Distribución domiciliaría: Conozca sus derechos



# Sinergia con otros Proyectos

## Desarrollo Productivo

- ✓ Entrega de Caravanas para el ganado
- ✓ Integración con los Servicios Financieros

## Apertura Internacional

- ✓ Enlace en línea directa IPS
- ✓ Participa en la cooperativa EMS
- ✓ PPP (pago por desempeño) EEUU, Brasil



**CORREO**  
*URUGUAYO*

# ▶▶ **EXPORTA FÁCIL**

En el marco IIRSA

Objetivo:

**Crear mecanismos institucionales y capacidad técnica que faciliten a las PYMES uruguayas el acceso a los mercados de exportación a través de procesos simplificados.**

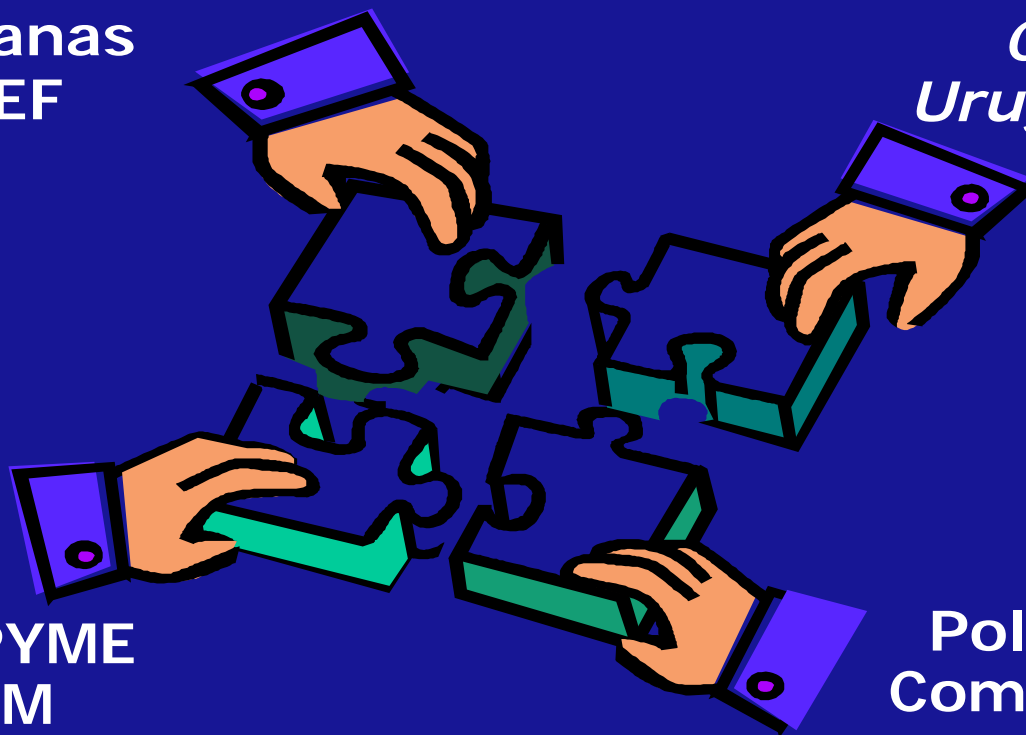


**CORREO**  
URUGUAYO

# EQUIPO TÉCNICO NACIONAL

**Dir. Nac. de  
Aduanas  
MEF**

*Correo  
Uruguayo*



**DINAPYME  
MIEM**

**Política  
Comercial  
MEF**



**CORREO**  
*URUGUAYO*

# SOPORTE INSTITUCIONAL





**CORREO**  
URUGUAYO





## **BENEFICIOS**

### **Para el País:**

- **Descentralización de la producción**
- **Identificación de Nuevos Mercados y Productos a exportar**
- **Diversificación de los rubros a exportar**
- **Afianzamiento de la población en su medio natural.**
- **Efecto derrame en la comunidad local**
- **Creación de puestos de trabajo genuinos**
- **Incrementar los flujos comerciales internacionales**



## Para las Instituciones:

- Fortalecimiento de la capacidad para satisfacer las necesidades de las MYPES
- Desarrollo de los instrumentos de asesoramiento y apoyo a estas empresas



## Para el sector PYMES:

- **Inclusión económica del sector de PYMES exportadoras**
- **Mayor acceso a Mercados Externos**
- **Fomentar la inversión en el sector**
- **Aumento en la calidad y la productividad**
- **Mejoras en la gestión**



## RESULTADOS ESPERADOS:

- ➔ Pymes mejoran su capacidad competitiva a partir de una reducción de costos derivada de la simplificación de trámites aduaneros fiscales y otras regulaciones vinculadas a la exportación
- ➔ Más empresas comienzan a realizar operaciones con el exterior, e ingresan a la "cultura" de la exportación
- ➔ Incorporar al contingente tradicional de exportadores permanentes un mayor número de empresas, capaces de aportar nuevos productos a la oferta exportable del país.



**CORREO**  
*URUGUAYO*

